

УТВЕРЖДЕН

приказом директора МБОУ Иловлинской  
СОШ №2 от 02.03.2020г. № 68**МЕ Д И А П Л А Н**

по информационному сопровождению создания Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2020 год МБОУ Иловлинской СОШ №2

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы РОО и ДМ	Печатные СМИ: районная газета «Донской Вестник»  Социальные сети	Апрель  Апрель	Беседа об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Статьи, новости, интервью  Новости, анонсы
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)  Запуск сайта	Печатные СМИ  Сетевые СМИ и Интернет ресурсы  Социальные сети	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Статьи, новости  Новости, анонсы  Новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет ресурсы  Социальные сети	Июнь - ноябрь	Выпускается новости об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы	Новости, анонсы

4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и Интернет ресурсы  Социальные сети	Май - июнь	Публикация адреса Центра, фото фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах партнеров информации о присоединении к проекту	Новости,  Новости, анонсы, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Печатные СМИ  Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы  Социальные сети	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью  Статьи, новости  Новости, анонсы, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Сетевые СМИ и Интернет ресурсы Социальные сети	Сентябрь		Новости, анонсы  Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещения Центра в соответствии с брендбуком	Печатные СМИ  Социальные сети	Июнь Август	Муниципалитет и администрация района публикуют информацию о статусе ремонтных	Новости, интервью  Статьи, новости

				и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Печатные СМИ Социальные сети	Август - Сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью Статьи, новости Новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центра в школе совместно со всеми Центрами роста субъекта Российской Федерации	Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет ресурсы Социальные сети	Сентябрь	Глава региона и его заместители, глава муниципального района посещают школу, участвуют в торжественном открытии Центра; Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы

10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет ресурсы Социальные сети	Ноябрь Декабрь	Работа журналистов в Центрах, где им показывают образовательный процесс, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы
-----	--	---	-------------------	---	---